

Toute l'actualité de l'I.P&M et de son réseau national

Veille sur les points clés entre Psychanalyse & Management

Focus sur les travaux de l'I.P&M

A lire, voir et actualités diverses de l'I.P&M

LETTRE D'INFO

I.P&M

Institut Psychanalyse & Management

Édito

1

Ce numéro 1 de la lettre d'info de l'Institut Psychanalyse et Management propose un regard sur les activités principales de l'I.P&M et sur sa volonté d'inscrire sa réflexion entre deux disciplines analogues. Le monde de l'entreprise s'empare de thèmes souvent complexes, favorisant des passerelles vers la psychologie et la psychanalyse. Des interstices se créent. Ils permettent alors d'entrevoir un univers riche et fertile pour les échanges entre les chercheurs et les praticiens. Bonne lecture à tous.



Isabelle BARTH
Présidente du
Conseil Scientifique



Daniel BONNET
Président
de l'IP&M



Jean-Pierre DUMAZERT
Vice-Président
Communication

L'interview

« Le questionnement de l'éthique des valeurs dans le management des organisations. De l'éthique des valeurs à la valeur... »

Daniel Bonnet, Président de l'I.P&M

Propos recueillis par Jean-Pierre Dumazert

Quel est le positionnement de l'I.P.&M entre psychanalyse et management ?

Evoquer « Psychanalyse & Management », cela revient à questionner l'éthique des valeurs. Éthique et valeur sont deux notions distinctes, l'une comme l'autre polysémique, qu'il convient cependant d'unir pour comprendre le paradigme. Psychanalyse & management sont généralement opposés. Mais le « & » est à la fois ce qui unit et sépare entre la psychanalyse et le management. Finalement, le positionnement entre « Psychanalyse & Management » symbolise le rapport du sujet aux conjonctions d'opposés.

Qu'en est-il du « sujet » dans cette approche ?

« Psychanalyse & Management » explore la torsion du sujet qui se refend pour échapper à ce qu'il ne veut pas voir, ni savoir.

Il est en effet impossible de faire « Un » avec l'autre. Mais l'autre est indispensable à « l'Un ». Chaque sujet a à se défendre de fendre sa subjectivité. Celle-ci assure son intégrité, mais elle ne doit pas être fendue par ce que l'autre montre de soi. Lacan a soutenu que le travail scientifique se fonde sur le refoulement de la vérité, dont il extrait un savoir.

Et du côté de Freud ?

Les travaux de Freud (1925) ont montré que le sujet nie la vérité avant de l'admettre. Dans ce domaine, le travail est aussi celui de sa restauration permanente. La psychanalyse et le management s'opposent en effet si le travail de la psychanalyse contribue à restaurer le travail de vérité, tandis que le travail du management contribuerait à restaurer le travail du mensonge à soi et à l'autre. L'écart est un impossible et un impensable si le travail maintient le clivage.

////////////////////
L'interview (suite)

Comment entrevoir la place de l'éthique ?

« Psychanalyse & Management » questionne la place et la mission du signifiant de l'éthique dans le domaine du management. La psychanalyse a par ailleurs son propre questionnement (Lacan, 1986). Mais, ce questionnement de l'éthos en management est sans doute trop large et confus, tant le concept de l'éthique est polysémique. En fait, « Psychanalyse & Management » questionne ce qui ne se voit pas et dévoile les impostures intellectuelles. Reste que les énoncés des chamans ont un pouvoir magique. Cela tient-il à la nécessité pour chacun de combler ou de sceller de quelque manière qui soit le point de capiton au point de médiété du réel et du symbolique ?

Et plus directement, pour le monde de l'entreprise et le management ?

Le discours managérial promulgue plus que de raison le désir des intercesseurs de l'ordre économique orthodoxe. Une démarche critique suggère le questionnement de l'éthique des valeurs, comme point d'ancrage des politiques, des stratégies et du management. L'orthos était précisément le point de capiton dans le discours d'Aristote. C'est à ce point que le sujet était censé avoir trouvé le plaisir et le bonheur. L'a-t-il trouvé depuis, même pour les plus heureux et pour les plus aisés, sans se combler dans les satisfactions substitutives proposées par le marché ? Autre illustration : entretenir l'illusion que le prix du marché s'établit toujours à l'équilibre de l'offre et de la demande. D'aucuns le croient !

« entretenir l'illusion que le prix du marché s'établit toujours à l'équilibre de l'offre et de la demande »

C'est un cas particulier qui n'existe pas dans la réalité, au mieux un cas fugitif, une fiction. Le prix est toujours un prix établi au point de médiété de déséquilibres des facteurs de production. Il y a toujours au moins une partie-prenante frustrée ou/et trompée ou une fiction, le plus souvent le producteur ou le fabricant.

Il y a donc un écart éthique. Comment faire pour l'appréhender ?

La question se pose en effet. L'écart éthique dans le « & » du dedans & du dehors est-il un impossible ? Il relève d'un équilibre à trouver, sans cesse à restaurer, entre ce qui est symbolisé, destiné à s'intégrer dans la conduite humaine et ce qui est rejeté hors de cette symbolisation. Pour les intercesseurs de l'ordre économique orthodoxe, il s'agirait de maintenir hors du point de capiton médian, mesotês chez Aristote, ce qui est interdit à la symbolisation. Mesotês est une fiction. Jamais un équilibre ne s'établit à la médiane. Ainsi, la formation du prix n'est jamais linéaire. Elle est toujours régie par une fonction polynomiale décrivant les points de médiété de déséquilibre des facteurs de production très partiellement modélisés.



Fin.

50 ans 1968-2018
FNEGE
Semaine du Management 2018

I.P&M
Institut Psychanalyse & Management

L'I.P&M sera présent au forum des académiques et des professionnels du management du 22 au 25 Mai 2018
Retrouvez l'I.P&M sur le site de la [FNEGE](#)

L'inconscient dans l'assiette

L'inconscient dans l'assiette
Nathalie Dumet, Université Lumière Lyon 2
À travers 12 petites histoires de troubles alimentaires ordinaires, l'Inconscient dans l'assiette invite chacun et chacune à se mettre à l'écoute de soi (...)
Lire la suite [ici](#)

12 petites histoires pour se libérer des tyrannies alimentaires

Impact du développement du numérique au sein des organisations
Regards croisés sur les promesses et les réalités

Daniel Bonnet
Thibault de Swarte

Revue
Psychanalyse & Management
N° 06 / 2015

Edition
Institut Psychanalyse & Management

Sortie 2017
n° 06/2015
Revue
Psychanalyse et Management
Sous la direction de Daniel Bonnet et Thibault de Swarte (Rédacteur invité)
La face cachée de l'ubérisation de l'économie

VEILLE SOCIALE



CHSCT et Risque Social

Le secret médical est opposable à l'expert agréé du CHSCT
Cass. Soc. 20.04.2017 n° 15-27.927.
Liaisons Sociales du 27.04.2017.

Notamment dans les établissements de santé, cet expert (qui n'est pas tenu par une obligation de secret médical) ne peut donc investiguer en tous lieux et en particulier dans les salles de soins.



...de recourir à un prestataire extérieur sans l'accord de l'employeur. **Cass. Soc. 20.04.2017 n° 15-27.927.** Le CHSCT ne disposant pas d'un budget, c'est à l'employeur d'en assumer le coût (art. L 4614-13).

Droit à consultation
 Le CHSCT ne peut pas décider unilatéralement...
Cass. Soc. 22.02.2017 n° 15-22.392.

Harcèlement moral

La reconnaissance du préjudice évolue en fonction de la cause.
Cass. Soc. 02.02.2017 n° 15-26.892.

L'octroi de dommages et intérêts pour **harcèlement moral** n'empêche pas une demande distincte pour préjudice moral.



Protection de la santé des salariés



... avait une parfaite connaissance du management agressif du directeur de l'entreprise ;
 ... n'a rien fait pour y mettre fin, alors qu'en raison de ses fonctions, il lui appartenait d'assurer la protection de la santé physique et morale des salariés.

Un Responsable RH est licencié pour faute dès lors qu'il...
 La protection de la santé des salariés est de plus en plus souvent invoquée.
Cass. Soc. 08.03.2017 n° 15-24.406.

Maladies Professionnelles

Vers une reconnaissance du burnout en maladie professionnelle ?

C'est ce qui est proposé par le **rapport d'une mission parlementaire** de février 2017, suite au développement des cas résultant d'un « **management agressif** ».



RECHERCHE



COLLOQUE I.P&M

16 & 17 Novembre 2017

IAE - UNIVERSITE JEAN-MOULIN, LYON
6, Cours Albert Thomas – 69008 Lyon

« ÊTRE ET MALÊTRE AU SEIN DES ORGANISATIONS »

Adaptation, changement et transformation : devenir, résistance et conflictualité

Prolongement de la date remise de l'intention de communication

Ce colloque contribue au développement des relations confraternelles entre les associations portant ce projet. L'appel à contributions vise à co-produire un colloque interdisciplinaire destiné à contribuer au développement de l'articulation entre "Psychanalyse & Management". Celui-ci est en effet un champ de recherche à part entière. Depuis toujours, l'I.P&M travaille au croisement des connaissances scientifiques dans cette articulation en sciences de gestion.

Dans le contexte de la globalisation de l'économie et de la crise provoquée par le capitalisme financier, la souffrance au travail est devenue un problème majeur : burn-out, acédie, syndromes dépressifs, désordres psychosomatiques et maladies physiques sont le malêtre que subissent les sujets au travail. Compte tenu de cette évolution, il s'agit de questionner corrélativement la problématique de l'Être et du Bien-Être au travail qui ne sont pas dissociables.

(suite sur l'appel à com téléchargeable à partir du lien ci-dessous)

PROTOCOLE DE SOUMISSION ET D'ÉVALUATION

- 1_Envoi des intentions de communication** au plus tard le 01 Septembre 2017
L'acceptation est faite sur la base des intentions de communication. En conséquence, les auteurs adressent une intention de communication de 2 ou 3 pages minimum montrant l'avancement de la recherche (voir détails sur appel à comm)
- 2_Acceptation signifiée aux auteurs** au plus tard le 08 Septembre 2017
- 3_Envoi des V1 (papier complet)** au plus tard le 30 Septembre 2017
Soumission des V1 aux réviseurs et retour aux auteurs pour l'élaboration des V2
- 4_Envoi des V2 (papier complet)** au plus tard le 31 Octobre 2017
Les papiers complets V2 doivent être conformes aux normes de présentation définies ci-dessous pour la publication dans les actes électroniques. Les papiers non-conformes sont retournés aux auteur(e)s qui se mettent en conformité dans les délais requis.

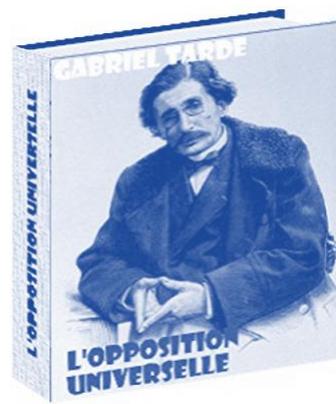
Adresser les documents et les correspondances sur les courriels :

I.P&M bonnet.daniel@orange.fr
CRPPC emmanueldiet@wanaddo.fr

Télécharger l'appel à com V2 : [I.P&M 2017](#)



////////////////////
OUVERTURES



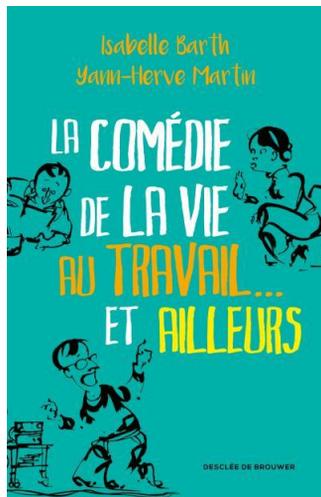
A voir, à lire (textes d'hier et d'aujourd'hui)

Gabriel Tarde (1843-1904). *L'opposition universelle. Essai d'une théorie des contraires*. 1^{er} édition 1897, CreateSpace Independent Publishing Platform, 326 p.

Les travaux de Gabriel Tarde ont marqué la fondation de la sociologie. Son œuvre est peu connue, bien qu'il ait été l'un des fondateurs les plus féconds de cette discipline (Milet, 1972). Tarde est l'un des rares philosophes, après Aristote et Hegel, à avoir remarqué le rôle joué par l'opposition dans l'univers comme dans la société humaine (Ibid., 1972 : 478). Tarde souligne que cette question de l'opposition a tourmenté Aristote, dont l'importance n'avait pas échappé à ses prédécesseurs helléniques (...) *A découvrir sur les conseils de l'I.P&M.*



A suivre en 2017 (auteurs de l'I.P&M)



Isabelle Barth et Yann-Hervé Martin (2017). *La comédie de la vie au travail... et ailleurs*. Desclée De Brouwer, DDB.ESSAIS . 236 p.

Les deux auteurs, la manager et le philosophe, proposent une galerie de personnages qu'ils ont observé au sein d'une entreprise. Ils les regardent tour à tour agir, espérer, commander, exiger, craindre, aimer, douter, comploter, manœuvrer ou encore travailler. Puis, en prenant du recul, ils tentent de les comprendre et de saisir leur universalité.

A travers ce livre, les auteurs nous invitent à une réflexion en caméra cachée sur ce petit théâtre de la vie en société.



Yann-Hervé Martin

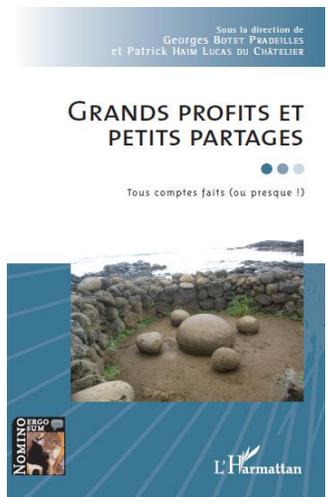


Isabelle Barth

Georges Botet Pradeilles et Patrick Haim Lucas du Châtelier (2017). *Grands profits et petits partages*. L'Harmattan. 376 p.

Le *marketing* crée l'illusion d'un meilleur des mondes à portée de rêve virtuel, sinon de réalité de bourse. La consommation est devenue croyance populaire. Mais une élite de plus en plus restreinte cumule et affiche une richesse démesurée. Dans cette expansion inégalitaire, chacun adhère jalousement au credo du profit (...)

A travers ce livre, les auteurs nous invitent à une réflexion critique du « meilleur des mondes ».



Georges Botet Pradeilles



Patrick Haim Lucas du Châtelier

CONTACT EDITEUR

Daniel BONNET

Président

daniel.bonnet@orange.fr

Jean-Pierre DUMAZERT

Vice-Président Communication

dumazertjp@esc-larochelle.fr

Prochaine édition :

2^{ème} Semestre 2017