



Institut Psychanalyse & Management

Les séries thématiques de l'Institut Psychanalyse & Management

PSYCHANALYSE & HUMANITES MANAGERIALES

MANAGEMENT ET PERVERSION *La dimension perverse du management*

Atelier de recherche

Date : lundi 26 juin 2023

En Visioconférence

L'entreprise et les situations de travail exposent les individus à des « risques psychosociaux », parmi lesquels le risque consécutif de l'emprise aux relations humaines dites perverses. L'un des facteurs de risque est l'exigence de la valorisation de soi dans des environnements de rivalité. La notion de perversion ne caractérise cependant qu'un jugement.

La notion de perversion a d'abord été envisagée par Freud comme une déviance sexuelle, caractéristique d'une protestation virile selon Adler. Selon cette perspective, la perversion questionne le rapport au désir. Lacan établit un rapport à la castration de l'Autre et au manque de l'Autre. Sont questionnées les caractéristiques peu ou prou pathologiques des mécanismes de défense. Le pervers est un sujet qui se dérobe à lui-même et qui porte le symptôme sur l'objet. L'enfermement inconscient du sujet fournit une indication se référant à la structure psychique perverse, opposée à la structure névrotique (courante) et psychotique, ainsi qu'à celle des états-limites.

Au sein des organisations, la perversion est en première approximation caractérisée par des comportements dits pervers questionnant la problématique du narcissisme dès lors que celui-ci comporte des traits exacerbés, par exemple le « moi grandiose » qui donne à voir la projection d'un idéal du moi et d'un « ego » qui en exacerbent les exigences, affectent l'estime de soi, ou a contrario sadique qui s'appliquent à faire mal dans ses relations avec autrui – soit que l'un ou l'autre peut engendrer des troubles narcissiques. La perversion induit des comportements toxiques. Pour établir ses relations, le pervers recherche et entretient des complicités dans ses relations humaines. Il scelle des contrats pervers qui affectent la qualité et l'efficacité du fonctionnement des organisations et de leur management.

C'est ce sujet, ainsi posé, que l'atelier propose d'aborder tant au fond, notamment dans un volet clinique, qu'au plan de ses implications managériales, d'une part, et de ses implications sociales et économiques, d'autre part. Consécutivement, le traitement du sujet invite à explorer les conditions de correction de ces situations auxquelles les directions managériales doivent être sensibilisées.

Le sujet sera traité autour d'une question de recherche centrale élargie au champ du management des organisations : Quel rôle et place le management joue-t-il à l'aune d'expériences managériales analysées par les travaux de recherche (chercheurs), mais également par les apports de professionnels (consultants) et d'experts (coachs, psychologues, psychanalystes...) ? Quelles relations entre histoires et Histoire ?

Quel(s) monde(s) le management produit-il et/ou promeut-il ? Sur quelles croyances ou valeurs repose-il ? Dans quels mouvements paradigmatiques, historiques et idéologiques s'inscrit-il ? Par quelles techniques le management se traduit-il ou se manifeste-t-il ? De quelles manières le management contribuerait-il à favoriser une société de perversion ordinaire ? Une société pathologique, pathogène et/ou délirante ? Dans quels délires le management contribuerait-il à nous faire entrer ? Avec quelles conséquences ou risques psychiques ? Par quels ressorts psychiques parvient-il à ces fins (à travers des injonctions paradoxales, le recours à une novlangue, l'enfermement objectif des individus dans des procédures... etc.) ? En tant que dispositif ou système social de perception du monde et des relations humaines, ainsi que d'orientation de l'action, que dire du management ? Dans les organisations privées, publiques, mais même bien au-delà dès lors qu'il convient de se situer dans le milieu intégral des relations humaines, comment la pratique et la diffusion du management se manifestent-elles ?

Que se passe-t-il ? Que pouvons-nous observer, entendre et en comprendre ? Quels éclairages la psychanalyse pourrait-elle apporter ?

I.P&M

Institut Psychanalyse & Management

Nous vous invitons à soumettre vos propositions de texte en version V1, sur les courriels suivants :

mathias.naudin@orange.fr 06 84 05 21 02 bonnet.daniel@outlook.com 06 07 34 26 92

La journée est organisée en visioconférence. Nonobstant, l'I.P&M souhaite privilégier des modalités de « mise en travail » et d'échanges. Aussi le nombre de participants sera limité.

Le projet porté par le Groupe de Recherche Régional de Paris / Île-de-France (G2R Paris)

Date limite de soumission des V1 : lundi 5 juin 2023

Les textes V1 aboutis seront publiés dans les actes de la journée « Management et Perversion ». Ils feront ensuite l'objet d'une évaluation en vue de produire la V2 pour les auteurs souhaitant proposer leur article à la publication dans la Revue Psychanalyse & Management (Cahier Psychanalyse & Humanités Managériales).

Date limite pour l'inscription et le règlement : À réception de l'acceptation et au plus tard le lundi 12 juin 2023

Règlement > Tarif unique : 90,00 €