



Les séries thématiques de l'Institut Psychanalyse & Management

PSYCHANALYSE & HUMANITES MANAGERIALES

Appel à Communications

Colloque annuel de l'Institut Psychanalyse & Management

Participation en Présentiel et en Visioconférence

Mardi 21 Novembre (*Journée*) & Mercredi 22 Novembre 2023 (*Matinée*)

ICD- Groupe IGS, Paris – 1, Rue Jacques Bingen 75017 PARIS

Emprise et Autorité managériales au sein des organisations

L'entreprise, l'organisation... sont des lieux de relations sociales. Ces relations sont peu ou prou sous-tendues par des relations d'autorité dont l'exercice du pouvoir tire souvent sa légitimité en instituant une emprise sur les acteurs - à savoir relativement à la notion d'emprise, un ascendant intellectuel ou moral d'un acteur (personne, groupe...), d'une institution (organisation, idéologie...), une influence de quelque chose sur une personne - qui peut être aussi l'emprise d'un comportement, d'une passion... Certes, dans l'exercice du management, cette légitimité est fondée sur les différentes formes d'exercice de l'autorité et du pouvoir (commandement, influence...), peu ou prou négociée et/ou reconnue. L'appel à communications suggère de bien cerner la catégorie de l'emprise et sa définition dans celle-ci afin de poser l'idée de recherche, les motifs et les enjeux et la problématique. La description du phénomène de l'emprise sera alors plus précise. Il est suggéré d'ouvrir la recherche sur les nouveaux types d'emprises (*infra* : l'emprise technologique, les emprises fonctionnelles...) et d'étayer le diagnostic sur les modalités du consentement.

L'emprise et ses dispositifs, à dessein l'emprise du dirigeant, l'emprise des instances de gouvernance..., structurent et encadrent les activités humaines au sein des organisations, parmi lesquelles les activités relatives au fonctionnement des organisations et à leur management. L'emprise n'est pas toujours manifeste, mais dans tous les cas... « l'emprise agit en profondeur sur l'inconscient des sujets, et ses manifestations, en vue d'orienter à leur insu le jeu des mécanismes de défense » (M. Pagès & al., 1979). Aussi, un questionnement est à mettre en perspective sur le consentement à l'emprise.

L'emprise oriente l'accommodation des comportements, puisque au même titre que l'autorité et l'exercice du pouvoir, elle a pour objectif d'obtenir que les moyens mis en œuvre permettent d'atteindre des objectifs. À cet égard soulignons l'emprise des ressources technologiques de plus en plus puissantes. V. de Gaulejac (2020) indique : « l'emprise du numérique contribue à la métamorphose de l'emprise et de l'impact de ses dispositifs ». Toutefois, l'emprise peut être recherchée pour des raisons constructives. La transformation numérique contribue à l'amélioration des performances par exemple, qui n'est là qu'un aspect de son impact. Un impact peut en cacher un autre...

Aussi, la thématique proposée articulant emprise et autorité doit être étudiée sur les deux faces articulant des aspects positifs et négatifs qui se transforment l'une dans l'autre. Par ailleurs, pouvoir et autorité instituent des formes de leadership, autant qu'elles sont instituées par ces mêmes formes. Le colloque souhaite proposer des communications positionnées sur ce double point de vue. Les recherches doivent établir un diagnostic clair des situations et des problématiques.

Le couplage de l'emprise et de l'autorité renvoie, dans le champ de la psychanalyse, à différents corpus, principalement les corpus de connaissances de la psychodynamique en management explorés au travers des productions discursives et des comportements. Mais il s'agirait pour ce colloque de considérer également celui de la perversion qui reste un point aveugle de la recherche en management.



Les dysfonctionnements consécutifs du management dans cette modalité de la perversion contribuent à créer des coûts et des performances cachés dont les causes profondes sont ignorées, déniées... ou au mieux prises en considération trop tardivement quand leurs manifestations engendrent de la souffrance (cadre du risque psychosocial en management). Les coûts sociaux effectifs sont souvent ignorés, au mieux estimés très partiellement. Les contextes entretiennent dès lors d'autres formes d'emprises, l'emprise de l'altération des relations sociales et du climat social, conjuguée à l'altération du fonctionnement économique, du management... articulées à un déficit d'éthique et de responsabilité sociale. Envisager la conduite du changement ou d'un projet de transformation est extrêmement délicat dans ces contextes.

Le thème de l'emprise fait l'objet de recherches scientifiques dans le champ disciplinaire du management (dans la discipline des sciences de gestion). Le développement de recherches croisant le regard aux champs de disciplines connexes en périphérie du management y est souvent privilégié (philosophie, psychologie...). Soulignons néanmoins que l'articulation Psychanalyse & Management est le point d'ancrage de la recherche à l'I.P&M. Par ailleurs, la recherche en psychanalyse est ouverte sur d'autres disciplines comme la sémiologie, la linguistique... et à d'autres domaines de recherche, à dessein le sens... etc.

A contrario de cet exposé préliminaire, différentes expériences et nouvelles pratiques managériales existent et permettent de proposer des relations de travail basées sur des relations saines entre les acteurs. Il apparaît utile de repérer ces démarches et d'en analyser les impacts sur le fonctionnement et le management de l'organisation. Un examen contradictoire des aspects positifs et/ou négatifs avérés et/ou cachés permet de mieux rendre compte des métamorphoses à l'œuvre. En outre, la psychanalyse peut contribuer à évaluer l'évolution des perspectives dans divers champs sociétaux, à dessein celui de la démocratie économique qui émerge et constitue à cet égard un sujet de recherche pour le management.

Date de soumission des intentions de communication : Lundi 11 Septembre 2023

Date de soumission des versions V1 : Mardi 10 Octobre 2023

Nous vous invitons à soumettre vos propositions sur les courriels suivants : bonnet.daniel@outlook.com
fsilva@groupe-igs.fr



Vous connecter sur le site Web de l'I.P&M > [EVENEMENTS \(ip-m.com\)](http://EVENEMENTS(ip-m.com))

Vous connecter sur le site Web de l'ICD > [La recherche de l'ICD Business School | ICD Ecole de commerce \(icd-ecoles.com\)](http://La recherche de l'ICD Business School | ICD Ecole de commerce (icd-ecoles.com))

Vous connecter sur le site Web de la FNEGE > FNEGE Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

Le colloque est réalisé en association avec le **PInstitut de Commerce et Distribution de Paris** (ICD Business School). Il est également porté au sein de l'I.P&M par le **Groupe de Recherche Régional Sud-Ouest** et par le **Groupe de Recherche Régional Paris Île de France**.

COLLOQUE EGALEMENT ORGANISE AVEC LES SOUTIENS :

Le LaRA (Laboratoire de Recherche Appliquée de l'ICD Business School)	
Association Esprit Service France	
Colloque labellisé Association de Gestion des Ressources Humaines	



I.P&M

Institut Psychanalyse & Management

COMITE D'ORGANISATION

Daniel BONNET
François SILVA
Geneviève YEMNGA

Contacts

bonnet.daniel@outlook.com
fsilva@group-igs.fr
gyemnga@group-igs.fr

Institutions

I.P&M	06 07 34 26 92
ICD Business School	06 80 18 40 29
ICD Business School	01 80 90 66 17

COMITE SCIENTIFIQUE

Isabelle BARTH	Professeur des Universités, Université de Strasbourg
Ornella Di BENEDETTO	Psychopédagogue, Formatrice aux métiers du professorat, Il Nodo Groupe, Turin
Emmanuel BECK	Maître de Conférences, Université Jean Moulin, Lyon
Laurent BIBARD	Professeur à l'ESSEC, HDR, Directeur de la Chaire Edgard Morin de la complexité
Marc BONNET	Professeur des Universités, ISEOR, IAE, Université Jean-Moulin, Lyon
Georges BOTET-PRADEILLES	Psychologue, Président Honoraire de l'I.P&M
Christian BOURION	Professeur Honoraire, ICN Business School, Nancy-Metz
Martine BRASSEUR	Professeur des Universités, CEDAG, Université de Paris
Jean-Claude CASALEGNO	Professeur, ESC Business School, Clermont-Ferrand
Marie CAZES	Accompagnement d'orientation analytique (Personnes, équipes, groupes), Formation
Isabelle CHOQUET	Professeur, ICHEC, Bruxelles
Victor COMBES	Enseignant-Chercheur, ICD Business School
Clothilde CORON	Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne Business School
Cécile CROCE	Maître de Conférences HDR, Université Bordeaux-Montaigne, Co-Directrice du MICA
Michel DALMAS	Professeur, ICD Business School, Directeur de l'Institut Prospectif des Métiers du Commerce
Patricia DAVID	Professeur Emérite, HDR, ESDS, Université Catholique de Lyon
Emmanuel DIET	Psychanalyste, Analyste de groupe et d'institution, anc. Réd.en chef de la revue « Connexions »
Anne-Lise DIET	Psychologue, Psychanalyste, Analyste de groupe et d'institution
Dominic DRILLON	Psychanalyste, Professeur HDR, Excelia Group, La Rochelle
Philippe FACHE	Maître de conférences associé, Université Paris 13. Chercheur au Lara (ICD)
Albert FILHOL	Psychanalyste, Psychologue clinicien, G.R.A.A.M
Gino GRAMACCIA	Professeur Émérite, Université de Bordeaux
Bernard GUILLOIN	Maître de Conférences HDR, Université de Pau et des Pays de l'Adour
Susanne HABRAN-JENSEN	Psychologue, Coach, Intervenante ICN Business School Nancy
Rym HACHANA	Professeur, HDR, ISCAE, Université de la Manouba, Tunisie
Patrick HAIM	Professeur, Syndicat Mixte ESCM, Poitiers
Anne JANAND	Maître de Conférences, HDR, Université Patis-Saclay
Alain KIYINDOU	Professeur des Universités Bordeaux-Montaigne, MICA. Titulaire de la Chaire UNESCO Bordeaux
Guy KONINCKX	Psychologue, Institut G.I.R.O.S
Erwan LAMY	Professeur Associé, ESCP Europe. Membre du Groupe de Recherche en Épistémologie « Grè »
Hubert LANDIER	Docteur en Sciences Économiques, Expert en relations sociales et négociations
Marie-Eve LAPORTE	Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne Business School
Marc LASSEAUX	Psychanalyste, Interventions cliniques, Psy&Co, G.R.A.A.M
Vincent LIQUETE	Professeur des Universités, INSPE (Académie de Bordeaux), Co-Directeur du MICA
Lidwine MAYZERAY	Maître de Conférences, IAE de Lille
Géraldine MICHEL	Professeur des Universités. Directrice de la Recherche. IAE Paris-Sorbonne Business School
Mathias NAUDIN	Maître de Conférences, Université de Paris
Florent NOËL	Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne Business School
Catherine PASCAL	Maître de Conférences, Université Bordeaux-Montaigne
Kevin PASTIER	Enseignant Chercheur, ICD Business School paris
Mario PERINI	Psychanalyste, Directeur Scientifique, Il Nodo Groupe, Turin
Yvon PESQUEUX	Professeur, Titulaire Chaire des Systèmes d'organisation, CNAM, Paris
Barbara PIAZZA	Psychologue, Psychothérapeute, Il Nodo Groupe, Turin
Jean-Jacques PLUCHART	Professeur émérite. PRISM. Paris 1 - Université Panthéon-Sorbonne
Baptiste RAPPIN	Maître de Conférences, HDR, IAE de Metz, Université de Lorraine
Pierre-Michel RICCIO	Professeur, Institut Mines Télécom, Alès
Philippe SAÏELLI	Psychanalyste, Maître de Conférences, Université de Valenciennes
Jean Claude SALLABERRY	Professeur Émérite, Université de Bordeaux
Henri SAVALL	Professeur Émérite, ISEOR, Université Jean-Moulin, Lyon
Annick SCHOTT	Maître de Conférences HDR, Université Bordeaux-Montaigne, MICA
François SILVA	Directeur de la recherche et du Corps professoral, ICD Business School
Thibault de SWARTE	Maître de Conférences HDR, IMT Atlantique, Idea Lab LASCO, IMT.
Gilles TENEAU	Président du CIRERO, Chercheur Associé au LEMNA, Université de Nantes
Nathalie TESSIER	Professeur à ESDS, Université Catholique de Lyon
Gilbert TIBI	Psychanalyste, Membre de la Fédération des Ateliers de Psychanalyse de Paris
Agnès VANDELDELDE-ROUGALE	Socio-anthropologie, Chercheuse associée au LCSP. Université de Paris
Lise VIEIRA	Professeur des Universités, Université Bordeaux-Montaigne, MICA
Véronique ZARDET	Professeur des Universités, IAE de Lyon, ISEOR, Présidente de l'ADERSE
Ydriss ZIANE	Maître de Conférences, HDR, IAE Paris-Sorbonne Business School



AGENDA DES SOUMISSIONS

Soumission de l'intention de communication	Lundi 11 septembre 2023
Soumission de la V1	Mardi 10 octobre 2023
Communications des résultats d'évaluation de la V1	Mardi 31 octobre 2023
Soumission de la V2 selon engagement pris avec les auteurs	

TARIFS D'INSCRIPTION

Auteurs présentant une communication	250,00 € TTC	
Doctorants présentant une communication	120,00 € TTC	
Membres d'une association professionnelle partenaire du colloque	120,00 € TTC	
Auditeurs		
	Journée du 21/11/2023	60,00 € TTC
	Journées du 21/11/2023 + 22/11/2023	90,00 € TTC

Inscription auprès de l'Institut Psychanalyse & Management

Date limite pour l'inscription et le règlement :

Mardi 31 octobre 2023

Le bulletin d'inscription sera disponible sur le site Web de l'I.P&M

PUBLICATIONS : Les textes aboutis (V1, V2...) ayant fait l'objet d'une présentation au cours du colloque sont publiés dans les actes du colloque dans la collection « ANNEE DE LA RECHERCHE EN PSYCHANALYSE & MANAGEMENT ».

Les textes aboutis, remis en version V2 après révision(s), seront publiés selon l'orientation proposée par le comité de rédaction :

Dans la Revue Psychanalyse & Management (collection édition revue académique)

Dans la Revue Psychanalyse & Management (collection éditions n° spéciaux et hors-séries)

NB : Seuls les articles remis en version V2 sont publiés dans la Revue Psychanalyse & Management